



7 Domande da Fare PRIMA di Scegliere un Web Developer

Di Fabio Angelici • Pubblicato il 22 gennaio 2026 • 7 min di lettura

Credibilità Online

Manutenzione Sito

Gestione Aziendale

Costi Sito Web



RISPOSTA RAPIDA

Per scegliere un developer affidabile non basta il prezzo o le promesse: devi valutare portfolio reale, processo di lavoro, supporto post-lancio, chiarezza su costi e tempi, e la capacità di spiegare le scelte tecniche. Le risposte a queste domande rivelano subito chi è professionale e chi no.

Hai deciso: ti serve un sito web (o un e-commerce, o un gestionale).

Inizi a cercare developer, ricevi preventivi, ma...

Come fai a capire chi è bravo davvero?

Tutti dicono "siamo i migliori", "lavoriamo con le ultime tecnologie", "risultati garantiti".

Ma poi? Metà dei miei nuovi clienti arrivano da me dopo **brutte esperienze con altri developer**.

In questo articolo ti svelo le 7 domande che DEVI fare prima di scegliere

e soprattutto cosa aspettarti come risposta.

Così eviti fregature e scegli il professionista giusto.

Perché la Maggior Parte Sceglie Male

I motivi più comuni:

1. Scelgono solo in base al prezzo

"Costa meno = meglio". Sbagliato. Un sito fatto male ti costa il triplo per sistemarlo dopo.

2. Si fidano sulla parola

"Dice che è bravo, avrà ragione". Poi sparisce dopo il lancio o il sito non funziona come promesso.

3. Non fanno abbastanza domande

Hanno paura di sembrare ignoranti. Risultato? Scoprono i problemi troppo tardi.

4. Non verificano i lavori precedenti

Accettano portfolio con screenshot ma senza link ai siti reali (che magari non esistono).

La verità? **Un bravo developer VUOLE che tu faccia domande.**

Anzi, se non ne fai, è lui a preoccuparsi.

Le 7 Domande Essenziali

1. "Posso vedere il tuo portfolio con progetti simili al mio?"

Perché è importante: Chiunque può darsi developer. Il portfolio mostra cosa sa fare davvero.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Link a siti reali e funzionanti (non solo screenshot)
- Progetti simili al tuo settore o tipo di sito
- Spiegazione di cosa ha fatto esattamente (design? sviluppo? tutto?)

Red flag: "Portfolio non disponibile", screenshot senza link, progetti tutti diversissimi tra loro (segno che copia template).

2. "Come funziona il tuo processo di lavoro?"

Perché è importante: Vuoi sapere cosa aspettarti, quanto sarai coinvolto, come comunicherete.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Step chiari: briefing, design, sviluppo, test, lancio
- Frequenza aggiornamenti (es. "ogni settimana ti mando progresso")
- Quante revisioni sono incluse
- Come gestisce feedback e modifiche

Red flag: Risposte vaghe tipo "ci adattiamo", nessun processo definito, "ti faccio vedere solo alla fine".

3. "Cosa succede dopo che il sito è online?"

Perché è importante: Molti developer spariscono dopo il lancio. Poi se qualcosa si rompe, sei solo.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Periodo di assistenza incluso (es. "30 giorni post-lancio per bug")
- Formazione su come gestire il sito
- Documentazione o video tutorial
- Opzioni di manutenzione continuativa
- Cosa fai se serve aiuto in futuro

Red flag: "Una volta online, è tuo problema", nessuna formazione inclusa, sparisce dopo il pagamento finale.

4. "Quanto costa e cosa include il prezzo?"

Perché è importante: "Dipende" non è una risposta. Devi sapere almeno un range e cosa è incluso/escluso.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Range di prezzo chiaro (es. "2.000€ - 3.000€ per quello che mi hai detto")
- Cosa include (design, sviluppo, contenuti, dominio, hosting?)
- Cosa NON include (es. "testi li scrivi tu" o "foto le fornisci tu")
- Costi ricorrenti (hosting, manutenzione)

Red flag: Rifiuta di dare indicazioni di prezzo, costi nascosti emergono dopo, prezzi troppo bassi sospetti.

5. "Quanto tempo ci vorrà?"

Perché è importante: Devi pianificare. Se dice "2 settimane" ma ne passano 3 mesi, c'è un problema.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Tempistica realistica (es. "4-6 settimane per un sito vetrina")
- Cosa potrebbe rallentare (es. "se tardi a darmi i contenuti")
- Milestone principali (es. "settimana 2: design, settimana 4: sviluppo")

Red flag: "Velocissimo, anche 1 settimana!" (impossibile se serio), nessuna stima, promette tempi irrealistici.

6. "Quali tecnologie usi e perché?"

Perché è importante: Non serve capire la tecnica, ma serve sapere che c'è un perché dietro le scelte.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Nomi tecnologie (WordPress, React, Shopify, custom...)
- **Soprattutto: perché quella tecnologia per il TUO progetto**
- Pro e contro spiegati in modo semplice

Esempio di buona risposta: "Per il tuo caso consiglio WordPress perché vuoi gestire il blog da solo. Se fosse un e-commerce ti direi Shopify perché..."

Red flag: Parla solo di tecnologie senza spiegare il perché, usa paroloni per sembrare esperto, usa SEMPRE la stessa tecnologia per tutto.

7. "Posso parlare con qualche tuo cliente?"

Perché è importante: Le referenze vere valgono più di 100 portfolio.

Cosa aspettarsi come risposta:

- "Sì, ti metto in contatto con 2-3 clienti simili a te"
- Testimonial scritte con nome reale e link al sito
- Disponibilità a farti parlare direttamente con loro

Domande da fare al cliente di riferimento:

- Ha rispettato tempi e budget?
- È stato disponibile dopo il lancio?
- Lo riassumeresti?
- Cosa miglioreresti dell'esperienza?

Red flag: "Non posso per privacy" (scusa debole), solo testimonial anonime, si irrigidisce alla richiesta.

Altri Red Flags Generali da Evitare

Oltre alle risposte vaghe alle 7 domande, stai attento a questi segnali:

- **Promesse irrealistiche:** "Primo su Google in 1 mese garantito!"
- **Nessun contratto:** Tutto a voce, niente di scritto
- **Pagamento 100% anticipato:** Rischi di non vederlo più
- **Comunicazione difficile:** Risponde dopo giorni, è sempre vago
- **Non fa domande a te:** Un bravo developer DEVE capire il tuo business
- **Critica tutti gli altri:** "Tutti fanno schifo tranne me"
- **Ti mette fretta:** "Offerta valida solo oggi!"

Come Usare Queste Domande

Step 1: Contatta 2-3 developer che ti sembrano interessanti

Step 2: Fai loro queste 7 domande (anche via email va bene)

Step 3: Confronta le risposte

- Chi risponde in modo chiaro e trasparente?
- Chi ti fa sentire tranquillo?
- Chi ti sembra onesto anche se significa perdere il lavoro?

Step 4: Scegli non solo in base al prezzo, ma in base alla fiducia

Bonus: La Domanda Segreta

C'è una domanda in più che faccio sempre suggerire ai clienti:

"In base a quello che ti ho detto, pensi che io abbia davvero bisogno di te? O potrei fare da solo con Wix/Shopify?"

Un developer onesto ti dirà la verità. Anche se significa non essere assunto.

Io l'ho fatto decine di volte. E sai cosa? Quei clienti tornano quando è il momento giusto. E consigliano me ad altri.

Scarica la Checklist Gratuita

Ho preparato una checklist PDF con:

- Le 7 domande da stampare e portare alle call

- Spazio per annotare le risposte di ogni developer
- Sistema di punteggio per confrontarli
- Red flags completi da controllare

Richiedi la checklist gratuita (via email) compilando il form che trovi in fondo alla [pagina contatti](#)

Vuoi Vedere Come Lavoro Io?

Invece di dirti "sono il migliore", preferisco dimostrartelo.

Ecco la mia proposta:

1. **Call gratuita di 15-30 minuti** dove TU fai le domande
2. Ti mostro portfolio, processo, prezzi - tutto trasparente
3. Ti dico onestamente se posso aiutarti (o se Wix/Shopify bastano)
4. Ti mando preventivo dettagliato entro 2 giorni
5. Decidi tu, zero pressione

Se poi sceglierai un altro developer, nessun problema. Almeno avrai un termine di paragone per valutare le risposte degli altri.

[Prenota la tua call gratuita \(15 min, zero impegno\)](#)

Domande frequenti

Q: Devo fare queste domande via email o in chiamata?

A: Come preferisci. Via email hai tutto scritto, in chiamata capisci meglio il tono.

Q: E se il developer si offende per le domande?

A: Se si offende per domande legittime, è un red flag enorme. Scappa.

Q: Quanto tempo serve per valutare le risposte?

A: Se sei indeciso tra 2-3 developer, prenditi 2-3 giorni. Non avere fretta.

Q: Posso mandare questo articolo ai developer che sto valutando?

A: Assolutamente sì! Anzi, se si sentono a disagio, è un segnale.

BONUS: Template Email da Mandare ai Developer

Non sai come formulare le domande via email? Copia questo template:

Oggetto: Richiesta informazioni per progetto sito web

Ciao [Nome],

Sono interessato a [tipo progetto] e vorrei farti alcune domande prima di procedere:

1. Posso vedere portfolio con progetti simili?
2. Come funziona il tuo processo di lavoro?
3. Cosa succede dopo che il sito è online?
4. Range di prezzo e cosa include?
5. Tempi stimati?
6. Tecnologie che useresti e perché?
7. Posso contattare qualche tuo cliente?

Grazie!

[Tuo nome]