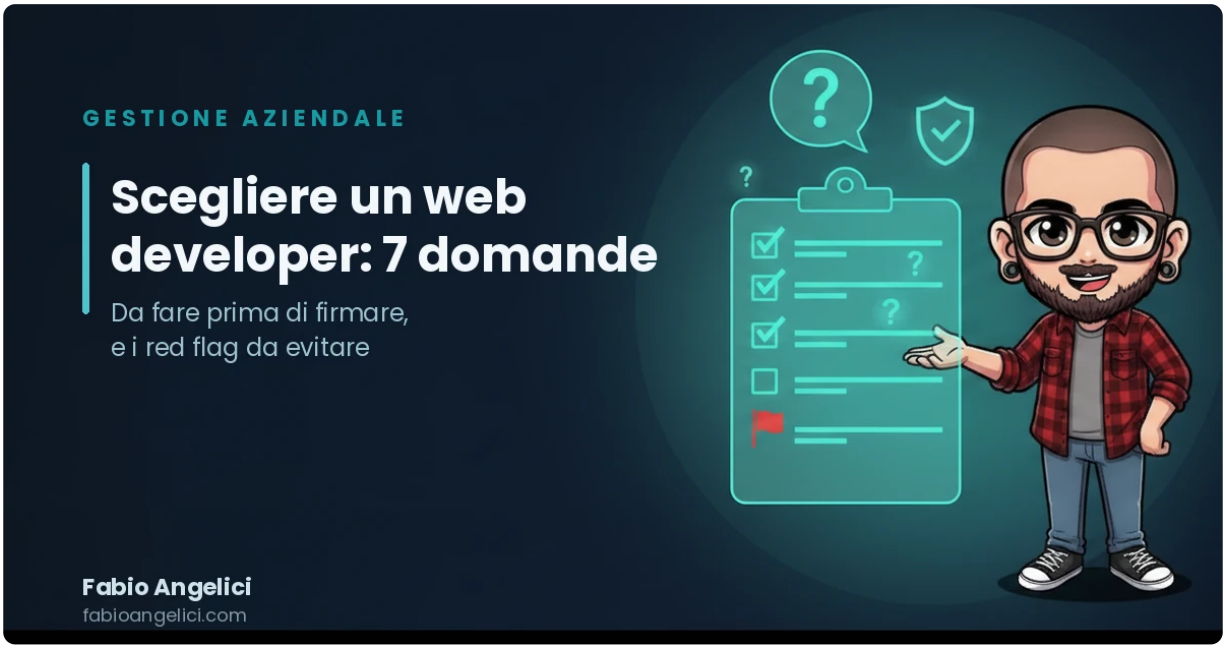
7 Domande da Fare PRIMA di Scegliere un Web Developer

Di Fabio Angelici • Pubblicato il 22 gennaio 2026 • 7 min di lettura

Credibilità Online | Manutenzione Sito | Gestione Aziendale | Costi Sito Web



RISPOSTA RAPIDA

Per scegliere un developer affidabile non basta il prezzo o le promesse: devi valutare portfolio reale, processo di lavoro, supporto post-lancio, chiarezza su costi e tempi, e la capacità di spiegare le scelte tecniche. Le risposte a queste domande rivelano subito chi è professionale e chi no.

Hai deciso: ti serve un sito web (o un e-commerce, o un gestionale).

Inizi a cercare developer, ricevi preventivi, ma...

Come fai a capire chi è bravo davvero?

Tutti dicono "siamo i migliori", "lavoriamo con le ultime tecnologie", "risultati garantiti".

Ma poi? Metà dei miei nuovi clienti arrivano da me dopo **brutte esperienze con altri developer**.

In questo articolo ti svelo le 7 domande che DEVI fare prima di scegliere

e soprattutto cosa aspettarti come risposta.

Così eviti fregature e scegli il professionista giusto.

Perché la Maggior Parte Sceglie Male

I motivi più comuni:

1. Scelgono solo in base al prezzo
"Costa meno = meglio". Sbagliato. Un sito fatto male ti costa il triplo per sistemarlo dopo.

2. Si fidano sulla parola
"Dice che è bravo, avrà ragione". Poi sparisce dopo il lancio o il sito non funziona come promesso.

3. Non fanno abbastanza domande
Hanno paura di sembrare ignoranti. Risultato? Scoprono i problemi troppo tardi.

4. Non verificano i lavori precedenti
Accettano portfolio con screenshot ma senza link ai siti reali (che magari non esistono).

La verità? **Un bravo developer VUOLE che tu faccia domande.**

Anzi, se non ne fai, è lui a preoccuparsi.

Le 7 Domande Essenziali

1. "Posso vedere il tuo portfolio con progetti simili al mio?"

Perché è importante: Chiunque può dirsi developer. Il portfolio mostra cosa sa fare davvero.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Link a siti reali e funzionanti (non solo screenshot)
- Progetti simili al tuo settore o tipo di sito
- Spiegazione di cosa ha fatto esattamente (design? sviluppo? tutto?)

Red flag: "Portfolio non disponibile", screenshot senza link, progetti tutti diversissimi tra loro (segno che copia template).

2. "Come funziona il tuo processo di lavoro?"

Perché è importante: Vuoi sapere cosa aspettarti, quanto sarai coinvolto, come comunicherete.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Step chiari: briefing, design, sviluppo, test, lancio
- Frequenza aggiornamenti (es. "ogni settimana ti mando progresso")
- Quante revisioni sono incluse
- Come gestisce feedback e modifiche

Red flag: Risposte vaghe tipo "ci adattiamo", nessun processo definito, "ti faccio vedere solo alla fine".

3. "Cosa succede dopo che il sito è online?"

Perché è importante: Molti developer spariscono dopo il lancio. Poi se qualcosa si rompe, sei solo.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Periodo di assistenza incluso (es. "30 giorni post-lancio per bug")
- Formazione su come gestire il sito
- Documentazione o video tutorial
- Opzioni di manutenzione continuativa
- Cosa fai se serve aiuto in futuro

Red flag: "Una volta online, è tuo problema", nessuna formazione inclusa, sparisce dopo il pagamento finale.

4. "Quanto costa e cosa include il prezzo?"

Perché è importante: "Dipende" non è una risposta. Devi sapere almeno un range e cosa è incluso/escluso.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Range di prezzo chiaro (es. "2.000€ - 3.000€ per quello che mi hai detto")
- Cosa include (design, sviluppo, contenuti, dominio, hosting?)
- Cosa NON include (es. "testi li scrivi tu" o "foto le fornisci tu")
- Costi ricorrenti (hosting, manutenzione)

Red flag: Rifiuta di dare indicazioni di prezzo, costi nascosti emergono dopo, prezzi troppo bassi sospetti.

5. "Quanto tempo ci vorrà?"

Perché è importante: Devi pianificare. Se dice "2 settimane" ma ne passano 3 mesi, c'è un problema.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Tempistica realistica (es. "4-6 settimane per un sito vetrina")
- Cosa potrebbe rallentare (es. "se tardi a darmi i contenuti")
- Milestone principali (es. "settimana 2: design, settimana 4: sviluppo")

Red flag: "Velocissimo, anche 1 settimana!" (impossibile se serio), nessuna stima, promette tempi irrealistici.

6. "Quali tecnologie usi e perché?"

Perché è importante: Non serve capire la tecnica, ma serve sapere che c'è un perché dietro le scelte.

Cosa aspettarsi come risposta:

- Nomi tecnologie (WordPress, React, Shopify, custom...)
- **Soprattutto: perché quella tecnologia per il TUO progetto**
- Pro e contro spiegati in modo semplice

Esempio di buona risposta: "Per il tuo caso consiglio WordPress perché vuoi gestire il blog da solo. Se fosse un e-commerce ti direi Shopify perché..."

Red flag: Parla solo di tecnologie senza spiegare il perché, usa paroloni per sembrare esperto, usa SEMPRE la stessa tecnologia per tutto.

7. "Posso parlare con qualche tuo cliente?"

Perché è importante: Le referenze vere valgono più di 100 portfolio.

Cosa aspettarsi come risposta:

- "Sì, ti metto in contatto con 2-3 clienti simili a te"
- Testimonial scritte con nome reale e link al sito
- Disponibilità a farti parlare direttamente con loro

Domande da fare al cliente di riferimento:

- Ha rispettato tempi e budget?
- È stato disponibile dopo il lancio?
- Lo riassumeresti?
- Cosa miglioreresti dell'esperienza?

Red flag: "Non posso per privacy" (scusa debole), solo testimonial anonime, si irrigidisce alla richiesta.

Altri Red Flags Generali da Evitare

Oltre alle risposte vaghe alle 7 domande, stai attento a questi segnali:

- **Promesse irrealistiche:** "Primo su Google in 1 mese garantito!"
- **Nessun contratto:** Tutto a voce, niente di scritto
- **Pagamento 100% anticipato:** Rischi di non vederlo più
- **Comunicazione difficile:** Risponde dopo giorni, è sempre vago
- **Non fa domande a te:** Un bravo developer DEVE capire il tuo business
- **Critica tutti gli altri:** "Tutti fanno schifo tranne me"
- **Ti mette fretta:** "Offerta valida solo oggi!"

Come Usare Queste Domande

Step 1: Contatta 2-3 developer che ti sembrano interessanti

Step 2: Fai loro queste 7 domande (anche via email va bene)

Step 3: Confronta le risposte

- Chi risponde in modo chiaro e trasparente?
- Chi ti fa sentire tranquillo?
- Chi ti sembra onesto anche se significa perdere il lavoro?

Step 4: Scegli non solo in base al prezzo, ma in base alla fiducia

Bonus: La Domanda Segreta

C'è una domanda in più che faccio sempre suggerire ai clienti:

"In base a quello che ti ho detto, pensi che io abbia davvero bisogno di te? O potrei fare da solo con Wix/Shopify?"

Un developer onesto ti dirà la verità. Anche se significa non essere assunto.

Io l'ho fatto decine di volte. E sai cosa? Quei clienti tornano quando è il momento giusto. E consigliano me ad altri.

Scarica la Checklist Gratuita

Ho preparato una checklist PDF con:

- Le 7 domande da stampare e portare alle call

- Spazio per annotare le risposte di ogni developer
- Sistema di punteggio per confrontarli
- Red flags completi da controllare

Richiedi la checklist gratuita (via email) compilando il form che trovi in fondo alla pagina contatti

Vuoi Vedere Come Lavoro Io?

Invece di dirti "sono il migliore", preferisco dimostrartelo.

Ecco la mia proposta:

1. **Call gratuita di 15-30 minuti** dove TU fai le domande
2. Ti mostro portfolio, processo, prezzi - tutto trasparente
3. Ti dico onestamente se posso aiutarti (o se Wix/Shopify bastano)
4. Ti mando preventivo dettagliato entro 2 giorni
5. Decidi tu, zero pressione

Se poi sceglierai un altro developer, nessun problema. Almeno avrai un termine di paragone per valutare le risposte degli altri.

Prenota la tua call gratuita (15 min, zero impegno)

Domande frequenti

Q: Devo fare queste domande via email o in chiamata?
A: Come preferisci. Via email hai tutto scritto, in chiamata capisci meglio il tono.

Q: E se il developer si offende per le domande?
A: Se si offende per domande legittime, è un red flag enorme. Scappa.

Q: Quanto tempo serve per valutare le risposte?
A: Se sei indeciso tra 2-3 developer, prenditi 2-3 giorni. Non avere fretta.

Q: Posso mandare questo articolo ai developer che sto valutando?
A: Assolutamente sì! Anzi, se si sentono a disagio, è un segnale.

BONUS: Template Email da Mandare ai Developer

Non sai come formulare le domande via email? Copia questo template:

> ***Oggetto:*** *Richiesta informazioni per progetto sito web*
>
> *Ciao [Nome],*
>
> *Sono interessato a [tipo progetto] e vorrei farti alcune domande prima di procedere:*
>
> *1. Posso vedere portfolio con progetti simili?*
> *2. Come funziona il tuo processo di lavoro?*
> *3. Cosa succede dopo che il sito è online?*
> *4. Range di prezzo e cosa include?*
> *5. Tempi stimati?*
> *6. Tecnologie che useresti e perché?*
> *7. Posso contattare qualche tuo cliente?*
>
> *Grazie!*
> *[Tuo nome]*

Letto originariamente su https://fabioangelici.com/blog/7-domande-da-fare-prima-di-scegliere-un-web-developer
PDF generato il 24 novembre 2026