Il Mio Sito Non Compare su Google: 5 Cause (e Come Risolverle)

Di Fabio Angelici • Pubblicato il 26 gennaio 2026 • 7 min di lettura

Struttura Sito | Performance | SEO Tecnica | Indicizzazione



RISPOSTA RAPIDA

Essere online non basta per farsi trovare: se il tuo sito non compare su Google è spesso per problemi comuni come mancata indicizzazione, contenuti insufficienti, lentezza o SEO assente. La buona notizia è che puoi verificarli facilmente e, nella maggior parte dei casi, risolverli senza interventi complessi.

"Ho fatto il sito 3 mesi fa, ma su Google non si trova."

Questa frase la sento almeno una volta a settimana.

Il sito è online, funziona, è pure bello.

Ma quando cerchi su Google... niente. Sparito.

Il problema? **Essere online non significa essere trovato.**

In questo articolo ti spiego le 5 cause principali (e più comuni) per cui il tuo sito è invisibile su Google,

come verificarle da solo con strumenti gratuiti,

e soprattutto **come risolvere**.

Perché "Essere Online" ? "Essere Trovato"

Molti pensano che pubblicare un sito sia sufficiente. Come aprire un negozio e aspettare che i clienti arrivino.

Ma Internet non funziona così.

Ci sono **oltre 1 miliardo di siti web** al mondo.

Google deve decidere quali mostrare per ogni ricerca.

E se il tuo sito non dà "segnali giusti", viene semplicemente ignorato.

Buona notizia? Nella maggior parte dei casi, **il problema è risolvibile**.

E spesso anche da solo.

Le 5 Cause Principali

Causa #1: Il Sito è Troppo Nuovo

Il problema: Google impiega tempo a scoprire e indicizzare un sito nuovo. Non è istantaneo.

Come verificare:

1. Vai su Google
2. Cerca: `site:tuosito.it` (sostituisci con il tuo dominio)
3. Guarda i risultati

Se vedi pagine del tuo sito: Il sito è indicizzato (il problema è altro)
Se non vedi nulla: Google non ha ancora indicizzato il sito

La soluzione:

1. Vai su Google Search Console (gratis)
2. Aggiungi il tuo sito (serve verificare che sei il proprietario)
3. Vai su "Ispezione URL" e inserisci l'URL della tua homepage
4. Clicca "Richiedi indicizzazione"
5. Ripeti per le pagine principali (servizi, chi siamo, contatti)

Tempo di attesa: Da pochi giorni a 2-3 settimane. Armati di pazienza.

Quando serve aiuto: Se dopo 1 mese ancora niente, c'è un problema tecnico (file robots.txt, tag noindex, errori server). Serve un developer.

Causa #2: Nessun Contenuto (o Troppo Poco)

Il problema: Il sito ha 3 pagine con 50 parole totali. Google non sa di cosa parli e non ti indicizza per nessuna ricerca.

Come verificare:

1. Conta le parole su ogni pagina (esclusi menu e footer)
2. Controlla quante pagine hai

Se hai meno di 300-400 parole per pagina: Troppo poco
Se hai meno di 5 pagine: Troppo scarno

La soluzione:

- **Homepage:** Almeno 400-600 parole (chi sei, cosa fai, per chi)
- **Servizi:** 300-500 parole per servizio (cosa includi, come funziona, per chi è adatto)
- **Chi siamo:** 300-400 parole (storia, valori, perché scegliere te)
- **Aggiungi un blog:** Anche solo 5-10 articoli da 800-1000 parole

Regola d'oro: Scrivi per le persone, non per Google. Testi utili, chiari, che rispondono a domande reali.

Bonus tip: Ogni pagina deve avere un focus chiaro. Esempio: pagina "Siti Web per Architetti" invece di generica "Servizi".

Quando serve aiuto: Se non sai scrivere o non hai tempo, serve un copywriter.

Causa #3: Sito Lentissimo

Il problema: Google penalizza i siti lenti. Se il tuo impiega 8 secondi a caricarsi, sei fuori.

Come verificare:

1. Vai su PageSpeed Insights (gratis)
2. Inserisci il tuo URL
3. Aspetta l'analisi
4. Guarda il punteggio mobile e desktop

Interpretazione punteggio:

- ? **90-100:** Eccellente
- ? **50-89:** Da migliorare
- ? **0-49:** Problema serio

La soluzione (DIY):

- **Comprimi le immagini:** Usa TinyPNG (gratis) prima di caricarle
- **Usa formati moderni:** WebP invece di JPG/PNG (se il tuo sito lo supporta)
- **Limita plugin:** Se usi WordPress, disattiva quelli inutili
- **Cambia hosting:** Se l'hosting costa 30€/anno, è probabilmente lentissimo

Quando serve aiuto: Se il punteggio è sotto 50 e non capisci i suggerimenti tecnici di PageSpeed (lazy loading, cache, minify CSS/JS), serve un developer.

Causa #4: SEO Non Ottimizzata (o Inesistente)

Il problema: Il sito non ha titoli, descrizioni, struttura corretta. Google non capisce di cosa parli.

Come verificare:

1. Apri il tuo sito
2. Clicca destro > "Visualizza sorgente pagina"
3. Cerca queste righe (CTRL+F):

```
<title>...</title>
<meta name="description" content="...">
<h1>...</h1>
```

Red flags:

- Title è generico: "Home" o "Benvenuto"
- Description manca completamente
- Tutti i title sono uguali su tutte le pagine
- Nessun H1 o multipli H1 sulla stessa pagina

La soluzione:

Per ogni pagina serve:

- **Title:** 50-60 caratteri, con parola chiave (es. "Siti Web per Professionisti Varese | Fabio Angelici")
- **Description:** 150-160 caratteri, che invoglino a cliccare
- **H1:** Uno solo per pagina, che riassuma il contenuto
- **H2/H3:** Sottotitoli che strutturano il testo
- **URL:** Puliti e descrittivi (tuosito.it/servizi invece di tuosito.it/page?id=123)

Esempio pratico:

- **Male:** Title "Home" - Description mancante - URL "index.php"
- **Bene:** Title "Siti Web Varese - Developer Freelance | Nome" - Description "Sviluppo siti web per PMI a Varese..." - URL "tuosito.it"

Quando serve aiuto: Se usi WordPress, plugin come Yoast SEO (gratis) ti aiutano. Se hai sito custom o non capisci come modificare, serve un developer.

Causa #5: Penalizzazione Google (Raro ma Grave)

Il problema: Hai fatto qualcosa che Google considera spam o illecito. Sei stato penalizzato.

Come verificare:

1. Vai su Google Search Console

2. Controlla "Azioni manuali" nella barra laterale
3. Controlla "Problemi di sicurezza"

Se vedi avvisi: Sei penalizzato (leggi il motivo)
Se tutto ok: Non sei penalizzato

Cause comuni penalizzazione:

- Contenuti copiati da altri siti
- Link spam comprati
- Keyword stuffing (ripetere 100 volte la stessa parola)
- Sito hackerato (malware, redirect strani)

La soluzione:

1. Leggi esattamente cosa dice Google nella penalizzazione
2. Risolvi il problema (rimuovi contenuti copiati, pulisci link spam, rimuovi malware)
3. Richiedi revisione a Google dalla Search Console

Quando serve aiuto: Penalizzazioni serie richiedono expertise SEO. Non improvvisare, rischi di peggiorare.

Altri Problemi Comuni (Bonus)

Problema: Cerco "nome mia azienda" ma non esco

- **Causa:** Sito troppo nuovo o concorrenza con aziende omonime
- **Soluzione:** Pazienza (2-4 settimane) + ottimizza title/description col nome esatto

Problema: Solo homepage indicizzata, altre pagine no

- **Causa:** Link interni mancanti o sitemap XML non inviata
- **Soluzione:** Crea sitemap.xml e inviala a Google Search Console

Problema: Ero su Google, ora sono sparito

- **Causa:** Penalizzazione, problemi tecnici, hosting down
- **Soluzione:** Controlla Search Console per messaggi di errore

Quanto Tempo Ci Vuole?

Domanda che tutti fanno: "Quando sarò su Google?"

Tempistiche realistiche:

- **Indicizzazione base:** 1-4 settimane
- **Comparire per ricerche generiche:** 2-3 mesi
- **Posizionarsi bene:** 4-12 mesi (dipende da concorrenza)

SEO non è magia. È un lavoro graduale e costante.
Nota: *non esiste una fonte ufficiale con numeri precisi: Google stessa, tramite John Mueller,*

dice esplicitamente che non c'è un tempo definito, può volerci un'ora come una settimana per l'indicizzazione,

e per il ranking dipende troppo dalla concorrenza per dare un numero fisso.

Le cifre qui riportate sono ragionevoli come media di mercato ma Google stessa non garantisce tempi certi.

Quando Serve Aiuto Professionale

Puoi fare da solo se:

- Il sito è nuovo e serve solo pazienza
- Mancano contenuti (li puoi scrivere tu)
- Immagini non compresse (usi TinyPNG)
- Title/description da sistemare (usi plugin)

Serve aiuto professionale se:

- Problemi tecnici complessi (codice, server, indicizzazione bloccata)
- Penalizzazioni Google
- Sito lentissimo nonostante ottimizzazioni base
- Dopo 3 mesi non succede nulla
- Vuoi posizionarti per parole chiave competitive

Checklist Rapida: Cosa Fare Ora

Segui questi step nell'ordine:

1. Verifica indicizzazione: `site:tuosito.it` su Google
2. Se non indicizzato: aggiungi a Google Search Console
3. Controlla velocità: PageSpeed Insights
4. Comprimi immagini: TinyPNG
5. Verifica contenuti: almeno 300-400 parole per pagina

6. Controlla title e description: devono esistere e essere unici
7. Aspetta 2-4 settimane
8. Ricontrolla con `site:tuosito.it`

Se dopo questo ancora niente: È ora di chiamare un professionista.

Audit Gratuito del Tuo Sito (15 min)

Non hai tempo o voglia di fare tutti questi controlli?

Te li faccio io. Gratis.

Come funziona:

1. Mi mandi il link del tuo sito
2. Lo analizzo (velocità, SEO, indicizzazione, problemi tecnici)
3. Ci sentiamo 15 minuti e ti spiego cosa ho trovato
4. Ti dico cosa puoi fare da solo e cosa no

Zero impegno. Zero vendita aggressiva.

Se il problema è semplice, ti dico come risolverlo da solo.
Se serve intervento tecnico, ti faccio un preventivo chiaro.

Richiedi l'audit gratuito del tuo sito (15 min)

Domande frequenti

Q: Il mio sito ha 2 anni ma non compare ancora. È normale?
A: No. Dopo 2 anni c'è sicuramente un problema da risolvere (tecnico o di contenuti).

Q: Posso pagare per essere primi su Google?
A: Sì, con Google Ads (pubblicità). Ma sono risultati sponsorizzati, non organici. SEO è gratis ma richiede tempo.

Q: Se cambio developer/agenzia, perdo il posizionamento?
A: Dipende. Se il nuovo fa le cose bene, no. Se rifà il sito male, sì. Attenzione ai redirect 301!

Q: Quanto costa un servizio SEO professionale?
A: Da 300€ una tantum (ottimizzazione base) a 500-1500€/mese (SEO continuativa competitiva).

FONTI

1. Documentazione ufficiale di Google Search Central sulle domande frequenti relative a scansione e indicizzazione

2. Guida ufficiale di Search Console su come funziona il report Indicizzazione delle pagine
3. Pagina ufficiale Google Search Central sul report Azioni manuali di Search Console
4. Nozioni di base sulla Ricerca Google (ex linee guida per i webmaster), con le norme anti-spam ufficiali

---

Letto originariamente su https://fabioangelici.com/blog/il-mio-sito-non-compare-su-google-5-cause-e-come-risolverle
PDF generato il 24 novembre 2026