Quanto Costa un Sito Web nel 2026? La Guida ai Prezzi Reali

Di Fabio Angelici • Pubblicato il 20 gennaio 2026 • 8 min di lettura

Credibilità Online | Struttura Sito | Costi Sito Web



RISPOSTA RAPIDA

Il costo di un sito web non è fisso: dipende da complessità, funzionalità, personalizzazione e obiettivi. In media, nel 2026 si va da circa 1.500€ per un sito base fino a oltre 5.000€+ per progetti più strutturati, ma il vero criterio è il valore che il sito può generare per il tuo business.

"Quanto mi costa fare un sito?"

È la domanda che mi fanno più spesso. E la risposta che nessuno vuole sentire è: **"dipende"**.

Ma capisco la frustrazione.

Cerchi online e trovi preventivi che vanno da 300€ a 15.000€ per lo "stesso" servizio.

Come è possibile?

In questo articolo ti spiego **esattamente cosa determina il prezzo** di un sito web,

quanto dovresti aspettarti di spendere nel 2026

e soprattutto come evitare di buttare soldi.

Parliamo chiaro, con numeri reali e zero fuffa.

Perché i Prezzi Variano Così Tanto?

Immagina di chiedere: "Quanto costa un'auto?"

Una Panda usata costa 5.000€.

Una Tesla 80.000€. Sono entrambe auto, ma non sono paragonabili.

Lo stesso vale per i siti web. Il prezzo dipende da:

- **Complessità:** Un sito di 5 pagine non costa come un e-commerce con 500 prodotti
- **Personalizzazione:** Template modificato vs design completamente custom
- **Funzionalità:** Solo testi e immagini vs form avanzati, integrazioni, area riservata
- **Chi lo fa:** Studente alle prime armi vs professionista con esperienza
- **Cosa include:** Solo sviluppo vs pacchetto completo (testi, foto, SEO, formazione)

Quando qualcuno ti dice "ti faccio il sito a 500€", chiedi sempre: **"cosa è incluso esattamente?"**

Breakdown: I Costi Reali di un Sito Web

Prima di parlare di preventivi, capiamo di cosa è fatto un sito web a livello di costi.

1. Dominio (10-20€/anno)

Il dominio è il tuo indirizzo web (es. *tuaazienda.it*).

Costo medio: 10-15€/anno per .it o .com
Costo reale: Margine quasi zero, è un costo fisso che ti trasferisco

Questo è un costo ricorrente annuale. Non è incluso nel prezzo del sito perché va rinnovato ogni anno.

2. Hosting (50-200€/anno)

L'hosting è lo "spazio web" dove vive il tuo sito. Più è veloce e affidabile, meglio è.

Hosting economico: 50-80€/anno (condiviso, va bene per siti semplici)
Hosting professionale: 100-200€/anno (più veloce, più sicuro, assistenza migliore)

Anche questo è un costo annuale. Alcuni developer lo includono nel primo anno, altri te lo fanno pagare a parte.

3. Certificato SSL (0-50€/anno)

Serve per il lucchetto verde nella barra del browser (HTTPS). Ormai è **obbligatorio** per qualsiasi sito.

Costo reale: Spesso incluso nell'hosting o gratuito (Let's Encrypt)

Se qualcuno te lo fa pagare a parte, stai attento. Non dovrebbe costare più di 20-30€/anno (se non è incluso).

4. Email Professionali (30-60€/anno)

Avere email tipo *info@tuaazienda.it* invece di Gmail dà più professionalità.

Costo medio: 30-60€/anno per 2-3 caselle email
Alternative gratis: Puoi usare Gmail/Outlook configurati col tuo dominio

5. Sviluppo (qui varia TUTTO)

Questa è la voce più importante. Il lavoro vero: progettazione, design, programmazione, test.

I prezzi variano in base a:

- Numero di pagine
- Design personalizzato o template
- Funzionalità richieste
- Integrazioni (Google Maps, calendario, form complessi, pagamenti...)
- Ottimizzazione SEO
- Copywriting (scrittura testi)
- Fotografia professionale

Vediamo ora le fasce di prezzo reali per tipo di sito.

Fasce di Prezzo: Cosa Aspettarsi nel 2026

Sito Vetrina (1.500€ - 3.500€)

Un sito "classico" per presentare la tua attività: chi sei, cosa fai, dove sei, come contattarti.

Cosa include (fascia base - 1.500€ - 2.000€):

- 5-7 pagine (Home, Chi Siamo, Servizi, Portfolio/Galleria, Contatti)
- Design responsive (funziona su mobile/tablet/desktop)
- Form contatti base
- Integrazione Google Maps
- Ottimizzazione base velocità
- Dominio e hosting primo anno
- Formazione base per gestirlo

Cosa NON include:

- Testi (li scrivi tu o li commissioni a parte)
- Foto professionali (usi le tue o stock)
- SEO avanzata (posizionamento Google)
- Funzionalità complesse
-

Cosa include (fascia professionale - 2.500€ - 3.500€):

- Tutto quanto sopra +
- Design completamente custom (zero template)
- 8-12 pagine
- Copywriting professionale (scrittura testi ottimizzati)
- SEO on-page completa
- Integrazione newsletter
- Area blog gestibile
- 2-3 revisioni del design

Per chi è adatto: Professionisti (avvocati, architetti, consulenti), piccole attività locali, artigiani

E-commerce (3.000€ - 8.000€+)

Un negozio online per vendere prodotti. Qui la complessità sale parecchio.

Cosa include (fascia base - 3.000€ - 4.500€):

- Piattaforma e-commerce (WooCommerce, Shopify, custom)
- Fino a 50-100 prodotti

- Categorie e filtri base
- Carrello e checkout
- Integrazione pagamenti (Stripe, PayPal, bonifico)
- Gestione spedizioni base
- Design responsive
- Formazione gestione prodotti e ordini

Cosa NON include:

- Caricamento prodotti (li carichi tu)
- Foto prodotti professionali
- Descrizioni prodotti
- Integrazioni avanzate (gestionale, magazzino)
- Marketing automation
-

Cosa include (fascia professionale - 5.000€ - 8.000€+):

- Tutto quanto sopra +
- Design custom completo
- Prodotti illimitati
- Integrazioni complesse (ERP, CRM, magazzino)
- Sconti automatici, coupon, promozioni
- Multi-lingua / Multi-valuta
- Email automatiche personalizzate
- Dashboard analytics avanzata
- Ottimizzazione conversioni

Per chi è adatto: Chi vende già online (almeno 20-30 ordini/mese) e vuole scalare, o ha prodotti con configurazioni complesse

Attenzione: Se stai iniziando, ti consiglio prima Shopify (30-80€/mese) per validare il mercato. Investire 5.000€+ su un e-commerce quando non sai se venderai è rischioso.

Gestionali Web / Applicazioni Custom (4.000€ - 15.000€+)

Software su misura per automatizzare processi aziendali: gestione clienti, preventivi, magazzino, booking, etc.

Cosa include (fascia base - 4.000€ - 7.000€):

- Analisi esigenze e progettazione

- Database personalizzato
- Area riservata (login utenti)
- CRUD base (Crea, Leggi, Aggiorna, Elimina dati)
- Report e export dati
- Design funzionale (non necessariamente "bello")
- Formazione utilizzo

Cosa include (fascia avanzata - 8.000€ - 15.000€+):

- Tutto quanto sopra +
- Workflow complessi e automazioni
- Integrazioni API esterne
- Multi-utente con permessi diversi
- Notifiche e alert automatici
- App mobile companion (iOS/Android)
- Reportistica avanzata

Per chi è adatto: Aziende che gestiscono molti dati su Excel e vogliono automatizzare, o hanno processi ripetitivi che rubano ore ogni settimana

Red Flags: Quando Diffidare

? Prezzi Troppo Bassi (300€ - 800€)

Se qualcuno ti offre un "sito professionale" a 500€, probabilmente:

- È un template modificato al minimo (ne esistono migliaia uguali)
- Zero personalizzazione
- Nessuna ottimizzazione (lento, non SEO, problemi su mobile)
- Nessuna assistenza post-lancio
- Codice scritto male (problemi futuri garantiti)

Il rischio: Spendi 500€ ora, ma tra 6 mesi devi rifarlo spendendo 2.000€. Totale: 2.500€ invece di 2.000€ fatti bene subito.

? Prezzi Troppo Alti (10.000€+ per sito vetrina)

Se un'agenzia ti chiede 10.000€ per un sito vetrina di 5-7 pagine, o sei Armani, o ti stanno spennando.

Domande da fare:

- "Cosa giustifica questo prezzo?"
- "Cosa è incluso esattamente?"
- "Posso vedere progetti simili che avete fatto?"

A volte il prezzo alto è giustificato (strategia marketing completa, studio del brand, copywriting professionale, shooting fotografico). Altre volte no.

? "Canone Mensile a Vita"

Alcuni propongono: "Sito gratis, ma paghi 100€/mese per sempre".

Calcolo: 100€/mese x 24 mesi = 2.400€. Dopo 2 anni hai pagato un sito vetrina come se fosse un e-commerce complesso. E se smetti di pagare? Bye bye sito.

Meglio: Pagare il sito una tantum + manutenzione opzionale (30-80€/mese).

Quanto Dovresti Investire?

Regola pratica: **investi in base al valore che il sito ti porta**.

Se il sito ti porta 1-2 clienti/mese che valgono 500€ ciascuno:

- Fatturato extra annuale: 12.000€+
- Investimento sensato: 2.000€ - 3.000€
- ROI: Si ripaga in 2-3 mesi

Se il sito è solo "per esserci" ma non genera business diretto:

- Investimento sensato: 1.500€ - 2.000€
- Meglio qualcosa di semplice ma professionale

Se vendi online e il sito è il tuo business principale:

- Investimento sensato: 5.000€ - 10.000€+
- Ogni punto percentuale di conversione in più vale migliaia di euro
-

I Costi Nascosti (che Nessuno Ti Dice)

Oltre al costo iniziale, considera:

- **Manutenzione:** 30-100€/mese (aggiornamenti, backup, sicurezza, piccole modifiche)
- **Contenuti:** Se vuoi un blog attivo, serve tempo (tuo) o budget (copywriter esterno)
- **Marketing:** Il sito non si promuove da solo (Google Ads, Facebook, SEO = budget separato)
- **Modifiche future:** Aggiungi una funzionalità? Servirà budget extra
-

Come Scegliere il Giusto Investimento

Parti da queste domande:

1. Qual è l'obiettivo del sito? (Vendere? Ricevere contatti? Solo presenza online?)
2. Quanto vale un cliente per me?
3. Quanti clienti mi aspetto di ottenere dal sito?
4. Ho già contenuti (testi, foto) o devo crearli?
5. Mi serve assistenza continua o posso gestire da solo?

Le risposte ti diranno quanto ha senso investire.

Vuoi un Preventivo Trasparente?

Ogni progetto è diverso. Quello che per te costa 2.000€ per un altro potrebbe costarne 4.000€ (o viceversa).

Il mio approccio:

1. **Call gratuita di 15-30 minuti** dove ti faccio domande sul tuo business
2. **Preventivo dettagliato** entro 2 giorni con costi chiari, cosa è incluso/escluso, e tempi
3. **Zero pressione:** Se non è il momento giusto o il budget non ci sta, te lo dico

E se penso che Wix/Shopify bastino per le tue esigenze? **Te lo dico.** Preferisco clienti soddisfatti che tornano, non clienti che hanno speso male.

Richiedi il tuo preventivo trasparente (gratis, zero impegno)

Domande frequenti

Q: Posso pagare a rate?
A: Sì, di solito faccio: 50% all'inizio, 50% al lancio. Per progetti grandi possiamo valutare 3 rate.

Q: Quanto tempo ci vuole?
A: Sito vetrina: 2-4 settimane. E-commerce: 4-8 settimane. Gestionale: 6-12 settimane.

Q: E se non mi piace il risultato?

A: Faccio 2-3 revisioni incluse nel prezzo. Ti mostro anteprime durante lo sviluppo, non a lavoro finito.

Q: Posso modificare il sito da solo dopo?

A: Sì, ti formo su come gestire contenuti base. Per modifiche strutturali servirò io (o un altro developer).

P.S. Hai ricevuto un preventivo e non capisci se è onesto? Mandamelo, ti dico cosa ne penso (gratis, ovviamente).

Letto originariamente su https://fabioangelici.com/blog/quanto-costa-un-sito-web-nel-2026-la-guida-ai-prezzi-reali
PDF generato il 27 novembre 2026