Wix o Sviluppatore Custom? La Guida Onesta per Scegliere

Di Fabio Angelici • Pubblicato il 21 gennaio 2026 • 7 min di lettura

Conversione | Struttura Sito | Manutenzione Sito | Gestione Aziendale | Costi Sito Web



RISPOSTA RAPIDA

Non esiste una scelta “migliore” in assoluto: Wix o Shopify sono ideali per iniziare e validare il business con costi bassi e rapidità, mentre lo sviluppo custom ha senso solo quando hai già volumi, esigenze specifiche e vuoi scalare senza limiti o commissioni.

"Fabio, puoi rifare lo shop di mia cugina?"

Questa è la richiesta che una mia cliente mi ha fatto qualche mese fa.

Il sito era un disastro: WooCommerce lentissimo, carrello che non funzionava, plugin in conflitto continuo.

Un casino totale.

La mia risposta? **"No. Dille di usare Shopify."**

Immagina la faccia della cliente. Un web developer che rifiuta un lavoro pagato?

Ma sono matto?

No, sono **onesto**.

E in questo articolo ti spiego quando conviene un sito fai-da-te (Wix, Shopify)

e quando invece vale la pena investire in uno sviluppatore custom.

Il Caso Reale: Quando Ho Detto "Non Assumermi"

Torniamo alla storia della cugina con lo shop disastrato.

Prima di dire subito "sì, rifacciamo tutto", ho fatto le domande giuste:

Io: "Quanto vende al mese con lo shop?"
Cliente: "Boh... forse 3-4 ordini? Non tiene traccia precisa."

Io: "Ha un budget per rifare il sito?"
Cliente: "Non so... quanto costerebbe?"

Io: "Un e-commerce fatto bene parte da 3.500€. Ha senso investire questa cifra per 3-4 ordini al mese?"
Cliente: "...No."

Ecco il punto: **rifare lo shop custom sarebbe stato uno spreco di soldi**.

Con 3-4 ordini al mese (diciamo 150-200€ di fatturato),

anche facendo un preventivo "amico" a 2.500€, ci avrebbe messo 15+ mesi solo per ripagare l'investimento.

La mia soluzione? **Shopify**.

- Costo: 27€/mese (invece di 3.500€ una tantum)
- Online in 1 settimana (invece di 6-8 settimane di sviluppo)
- Zero problemi tecnici (se si rompe qualcosa, è problema loro)
- Lei può testare il mercato senza rischiare migliaia di euro

Il mio consiglio: "Usa Shopify per 6-12 mesi.

Traccia TUTTO: quanti ordini, quanto fatturi, da dove arrivano i clienti.

Se superi i 500€/mese costanti, richiamami.

A quel punto ha senso investire in custom."

Risultato? La cliente mi ha ringraziato per l'onestà.

E indovina chi chiamerà quando sarà pronta per il custom?

Pro e Contro di Wix / Shopify

I Vantaggi (quando sono perfetti)

1. Costo prevedibile
20-80€/mese, tutto incluso. Nessuna sorpresa, nessun costo nascosto.

2. Velocità di lancio
Puoi avere un sito online in 1-2 settimane (anche meno se hai già i contenuti).

3. Zero sbattimenti tecnici
Aggiornamenti, sicurezza, backup, certificato SSL… tutto automatico. Tu non devi fare nulla.

4. Assistenza inclusa
Se qualcosa si rompe, scrivi al supporto.

Non devi cercare un developer alle 23:00 di venerdì sera.

5. Template professionali pronti
Migliaia di template già fatti. Cambi colori/testi/foto e sei online.

6. Perfetto per testare
Non sai se il tuo business funzionerà? Meglio rischiare 30€/mese che 5.000€ subito.

Gli Svantaggi (quando diventano limiti)

1. Personalizzazione limitata
Puoi modificare colori e layout, ma se vuoi qualcosa di specifico... no.

Sei vincolato a quello che la piattaforma ti permette.

2. Costi ricorrenti a vita
27€/mese sembrano poco, ma in 3 anni sono 972€. In 5 anni 1.620€.

Non finisce mai.

3. Commissioni (per Shopify)
Se usi Shopify Payments, ok.

Se usi PayPal/Stripe, paghi 2% extra per transazione.

Con 10.000€/mese di vendite = 200€/mese di commissioni.

4. Dipendenza dalla piattaforma
Se domani Wix/Shopify chiudono o cambiano le condizioni, sei fregato.

Non è tuo.

5. SEO limitato
Wix è migliorato, ma è ancora indietro rispetto a WordPress/custom per posizionamento Google avanzato.

6. Performance non ottimali
Con molti prodotti o traffico alto, possono rallentare.

Non hai controllo sul server.

Pro e Contro dello Sviluppo Custom

I Vantaggi (quando è la scelta giusta)

1. È TUO al 100%
Paghi una volta, è tuo per sempre.

Zero canoni mensili obbligatori (a parte hosting/dominio).

2. Personalizzazione totale
Vuoi una funzione specifica che non esiste da nessuna parte? Si può fare.

Tutto è possibile.

3. Zero commissioni
Vendi 50.000€/mese? Ottimo.

Non paghi il 2% a nessuno.

4. Scalabilità
Puoi ottimizzare ogni dettaglio per gestire 10, 100, 1000 ordini/giorno.

5. Integrazioni avanzate
Collegare gestionale, magazzino, CRM, spedizioni custom, calcoli complessi? tutto fattibile.

6. SEO professionale
Controllo totale su ogni aspetto tecnico per posizionarti su Google.

Gli Svantaggi (quando è troppo)

1. Costo iniziale alto
Da 1.500€ a 10.000€+ in base alla complessità.

Devi investire subito.

2. Tempi più lunghi
Sviluppo custom = 4-12 settimane.

Non è immediato.

3. Manutenzione richiesta
Aggiornamenti, sicurezza, backup… servono competenze o budget per assistenza (30-100€/mese).

4. Rischio sbagliare
Se non hai validato il mercato, rischi di spendere 5.000€ per un prodotto che non vende.

5. Dipendenza dal developer
Se il developer sparisce, devi trovarne un altro (che dovrà capire il codice scritto dal precedente).

Decision Tree: Quando Usare Cosa

Usa Wix/Shopify se:

- Stai **iniziando** e non sai se funzionerà
- Vendi **meno di 20-30 ordini/mese**
- Il tuo budget è **limitato** (sotto i 2.000€)
- Vuoi essere online **subito** (entro 1-2 settimane)
- Non hai competenze tecniche e **non vuoi sbatterti**
- Il tuo business è **semplice** (prodotti standard, niente integrazioni complesse)
- Vuoi testare diverse idee velocemente

Usa Sviluppo Custom se:

- Vendi già **50+ ordini/mese** costanti
- Le commissioni di Shopify pesano (2% su 10.000€/mese = 200€/mese = 2.400€/anno)
- Hai **esigenze specifiche** che Wix/Shopify non coprono
- Devi integrare con **gestionale/ERP/magazzino**
- Vuoi **scalare** il business e ottimizzare conversioni
- Hai **prodotti complessi** (configuratori, preventivi dinamici, B2B)
- Il sito è il tuo **business principale** (non secondario)
- Hai un **budget adeguato** (3.000€+) e obiettivi chiari
-

Tabella Comparativa Veloce

Aspetto	Wix / Shopify	Sviluppo Custom
Costo iniziale	0€ - 500€ (setup)	1.500€ - 10.000€+
Costo mensile	20€ - 80€/mese	10€ - 30€ (hosting) + manutenzione opzionale
Tempo lancio	1-2 settimane	4-12 settimane
Personalizzazione	Limitata (template)	Totale (100%)
Competenze richieste	Zero (drag & drop)	Serve developer
Manutenzione	Automatica (inclusa)	Manuale (tua o da pagare)
Commissioni vendita	0-2% per transazione	0%
Scalabilità	Buona (fino a un certo punto)	Illimitata
SEO	Base/Buono	Avanzato/Ottimale
Proprietà	No (dipendi da loro)	Sì (è tuo)
Integrazioni	Limitate (app store)	Illimitate (custom)
Ideale per	Startup, test, piccoli business	Business consolidati, esigenze specifiche

La Mia Regola Pratica

Ecco come ragiono quando un cliente mi chiede consiglio:

Step 1: Quanto vendi/fatturi già?

- 0-500€/mese ? Wix/Shopify
- 500-2.000€/mese ? Zona grigia (valutiamo insieme)
- 2.000€+/mese ? Probabilmente custom

Step 2: Hai esigenze specifiche che Wix/Shopify non coprono?

- No ? Wix/Shopify
- Sì ? Custom

Step 3: Il sito è il tuo business principale o secondario?

- Secondario (es. sito vetrina per artigiano) ? Wix
- Principale (es. negozio online come unico canale) ? Custom

Step 4: Hai budget e obiettivi chiari?

- No ? Inizia con Wix/Shopify, poi scala
- Sì ? Valutiamo custom

La Strategia Migliore? Fase 0-1-2

Il mio consiglio onesto:

FASE 0 (Validazione): Usa Wix/Shopify
Testa l'idea, raccogli dati, capisci il mercato. Investi poco, impara tanto.

FASE 1 (Crescita): Rimani su Wix/Shopify
Finché non hai volumi consistenti (50+ ordini/mese) o esigenze specifiche, perché cambiare?

FASE 2 (Scala): Passa al Custom
Quando le commissioni pesano, quando hai bisogno di funzionalità avanzate, quando vuoi ottimizzare ogni dettaglio.

Esempio pratico:

- Anno 1: Shopify (investi 500€ setup + 324€ canone annuo = 824€)
- Anno 2: Shopify (324€) ? Arrivi a 100 ordini/mese
- Anno 3: Passi al custom (investi 5.000€) ? Risparmi commissioni, ottimizzi tutto

Hai investito gradualmente, hai validato il mercato, hai i dati per fare un sito custom perfetto.

Non Sei Sicuro? Parliamone

Ogni situazione è diversa. Quello che per te è "custom necessario" per un altro è "Shopify perfetto".

Il mio approccio:

1. **Call gratuita di 15-20 minuti** dove ti faccio le domande giuste
2. Ti dico **onestamente** cosa conviene (anche se significa non assumermi)
3. Se custom ha senso ? preventivo chiaro
4. Se Wix/Shopify bastano ? te lo dico

Zero vendita aggressiva. Solo consigli onesti basati sul tuo business reale.

Prenota la tua call gratuita (30 min, zero impegno)

Domande frequenti

Q: Posso iniziare con Shopify e poi passare al custom senza perdere tutto?
A: Sì. I dati (prodotti, clienti, ordini) si possono esportare e importare nel nuovo sito.

Q: Se uso Wix/Shopify, il sito sarà "uguale a mille altri"?
A: Dipende. Ci sono template base, ma puoi personalizzare abbastanza da renderlo unico (senza codice).

Q: E se sbaglio scelta?
A: Ecco perché preferisco essere onesto subito. Meglio partire dalla scelta giusta che dover rifare tutto dopo 6 mesi.

P.S. Hai già un sito (Wix, Shopify o custom) e non sai se è il momento di cambiare? Scrivimi, ci faccio una chiacchierata e ti dico cosa farei io al posto tuo.

FONTI

1. Pagina ufficiale di Shopify sulle commissioni di terze parti applicate quando non usi Shopify Payments
2. Analisi aggiornata al 2026 sulle commissioni Shopify per piano (0,2%-2% extra con PayPal/Stripe)

Letto originariamente su https://fabioangelici.com/blog/wix-o-sviluppatore-custom-la-guida-onesta-per-scegliere
PDF generato il 24 novembre 2026